



 **CONKER**

TEST YOUR LEVEL





LET'S DO THIS! ↗



**ESTA ES UNA PRUEBA RÁPIDA
ENFOCADA EN CONOCER LAS
HABILIDADES CREATIVAS Y
EL NIVEL DE DISEÑO EN
PROCESOS COTIDIANOS DE
LA AGENCIA. NO SOLO SE
TRATA DE DISEÑAR, ¡ES CREAR
CON INTENSIÓN!**

**IMPORTANTE: Los MockUps no
lo son todo, son necesarios pero el
contenido real es lo que nos interesa**



01 / SOCIAL CONTENT

CENEFA PARA REDES ↘

Este punto consiste en diseñar 1 “separata”, compuesta por 3 post procurando que al momento de ser publicado el feed en Instagram se vea coherente.

La idea entonces es crear una serie de contenidos para la marca **imovi**, su cuenta en IG: [@imovi.com.co](https://www.instagram.com/imovi.com.co) . El objetivo de los post es incitar a visitar su nuevo punto de venta en Envigado y además mostrar algún vehículo de su portafolio (bicicleta, moto ó monopatín). Estos post deben ser sustentados por una estrategia comercial que respalde su grafía y mensaje.

Tiempo estimado: 45 minutos aprox.



CONTENIDOS DE MARCA

RECURSOS BÁSICOS ↘

El resto de material que se pretenda usar debe ser propuesto por el creativo de acuerdo al producto, fotos de elementos similares (No tiene que ser exactamente de la misma marca), lo que buscamos es entender la propuesta creativa.



LA RUTA
QUE NOS **MUEVE**



LA RUTA
QUE NOS
MUEVE



INNOVACIÓN EN
MOVIMIENTO

AHORA, LA PRUEBA DE FUEGO





02 / BRANDING PROCESS

CREAR UNA MARCA BRUTAL ↘

Creación de imagen de marca para **Seleкта** (una carnicería / restaurante).
La idea es diseñar dos tipos de logo con dos empaques, uno para un público muy aspiracional estrato 5 y 6 y otro logo y empaque para un público de estratos 1, 2 y 3.

Buscamos analizar la versatilidad del diseñador al momento de realizar una imagen de marca para diferentes nichos de mercado.

Tiempo estimado: 5 horas.



**ESTA SERÁ UNA PRUEBA,
TODO EL MATERIAL ENTREGADO
NO SE USARÁ CON FINES
COMERCIALES, SOLO SERVIRÁ
PARA IDENTIFICAR EL NIVEL
DE CADA PROPUESTA.**



CONKER.COM.CO

